

agrojusto

CONVOCATORIA A ESTUDIANTES PARA LA REALIZACIÓN DE UNA PRÁCTICA PRE - PROFESIONAL RENTADA EN AGROJUSTO

Con el objetivo de establecer vínculos colaborativos con organizaciones de la sociedad, la empresa de triple impacto Agrojusto y la Universidad Nacional de Cuyo, a través del Programa de Prácticas Sociales Educativas pertenecientes a la Secretaría de Extensión y Vinculación, impulsan el desarrollo de dos iniciativas que permitirán la capacitación para organizaciones rurales, el desarrollo de una plataforma digital de comercialización y logística sostenible y a escala para organizaciones (productores, cooperativas, asociaciones, emprendedores, etc) de agroalimentos.

Con esta finalidad, se convoca a estudiantes de todas las carreras de la UNCUYO a realizar una práctica pre-profesional rentada. Dicha práctica, será acompañada en todo el proceso por un Coordinador de Prácticas Sociales Educativas (PSE).

SOBRE LA ORGANIZACIÓN AGROJUSTO

Agrojusto es una empresa de triple impacto, enfocada en el desarrollo de plataformas digitales para facilitar la comercialización de alimentos provenientes de la agricultura familiar, emprendedores, cooperativas, asociaciones, etc en el marco del comercio justo.

Hace 3 años, luego de ver en incansables oportunidades las injustas condiciones comerciales de los pequeños productores y los elevados precios que deben pagar los consumidores, se tomó la decisión de transformar el desigual y obsoleto modelo de negocio que enfrentan los productores a través de la tecnología con la intención de colaborar en subsanar este gran problema.

Durante estos años, Agrojusto ganó importantes concursos que le han permitido crecer, tales como:

- Pro Huerta Innova 2018 del Instituto Nacional Tecnológico Agropecuario (INTA) y Ministerio de Innovación de la Nación Argentina
- Ganadores regionales y Semifinalistas de NAVES-AIE el principal concurso de emprendedores de Argentina
- Ganadores de Emprendedor Digital CIPPEC y BID
- Tercer puesto en Maratón Emprendedora Mendoza concurso regional que premia a emprendedores digital
- Finalista de Women STEM preneurs Competition 2020
- Finalista del programa de emprendedorismo de impacto Mayma Mendoza 2020
- Ganadores premio a las mejores 50 PYMES de alimentos del mundo otorgado por la ONU

Es importante además mencionar el trabajo que hemos estado realizando hemos vendido contactado a más de 100 pequeños productores en menos de un año con más de 2000 familias, posicionando un nuevo mercado agrícola más justo y eficiente, y sobre todo más innovador.

OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

Generar espacios formativos que permitan el empoderamiento e inclusión en tecnología digital para disminuir las brechas digitales en organizaciones de la sociedad civil.

En base a lo planteado, es que se ofrecen dos proyectos para postularse a las becas pre - profesionales mencionadas anteriormente. Los/as postulantes pueden hacerlo a ambas propuestas, según el interés de cada uno/a.

PROYECTO 1: «Cooperativa Colonia Bombal»

Los/as pequeños/as productores agrícolas enfrentan condiciones comerciales injustas y un limitado alcance de su comercio. Ante el contexto del COVID-19 las ferias de productores debieron dejar de funcionar y esto generó impactos negativos en los ingresos de los/as productores/as. La digitalización de los canales de comercialización y distribución se ha vuelto una gran oportunidad de generación de ingresos para los/as pequeños/as productores/as agrícolas, adquirir habilidades y herramientas necesarias para hacer de la tecnología una oportunidad.

Desde hace más de dos años, Agrojusto viene trabajando con los pequeños productores rurales que conforman la Cooperativa Colonia Bombal de Maipú-Mendoza con el propósito de construir un mercado agrícola más justo y eficiente. Nuestro diagnóstico realizado en conjunto con la organización se basó en los problemas que presentan los/las productores/as. Algunos puntos relevantes son:

- La agricultura familiar y la pobreza están íntimamente ligadas, y se fundamenta principalmente en las injustas condiciones comerciales en la primera venta que sufren los pequeños productores rurales a causa de mercados deficientes e imperfectos. Esto genera estructuras productivas con bajos niveles de inversión, acceso limitado a tecnologías y prácticas agrícolas desmejoradas, ya que las prioridades de la comunidad rural quedan limitadas a la subsistencia.
- Necesidad de digitalizar el proceso de comercialización de la Cooperativa para llegar a compradores directos (organizaciones y familias).
- Tecnicificar a la Cooperativa permitiendo la incorporación de valor agregado a sus cultivos.
- Incorporar habilidades digitales a los agricultores familiares.

Puntualmente, a fines del 2020 el Gobierno de Mendoza abrió la convocatoria MENDOZA TEC ASOCIATIVO para el desarrollo de proyectos tecnológicos destinados a entidades asociativas. El Ministerio de Economía y Energía de Mendoza convoca a los emprendedores y pymes mendocinas a postularse con proyectos que puedan brindar una solución tecnológica y/o científica a una problemática del sector productivo de carácter primario, industrial o de servicios en el territorio de la Provincia de Mendoza. El objetivo de la convocatoria era aumentar la competitividad de la economía mendocina.

Teniendo en cuenta el trabajo y resultados de Agrojusto le propusimos a la Cooperativa acompañarlos y presentar a la organización a dicho concurso para desarrollar el proyecto de desarrollo para abordar las necesidades detectadas en conjunto.

Los/as estudiantes se sumarán a un proyecto que busca incorporar y potenciar, a través de la cooperativa y asociaciones de pequeños/as productores/as agroalimentarios, el uso de la tecnología y la digitalización a lo largo de la cadena de producción y comercialización que ofrece la plataforma de la organización Agrojusto para mejorar las condiciones comerciales de los/as pequeños/as productores y explorar nuevas formas de mejorar los productos.

Asimismo van a tener la posibilidad de participar de este proyecto **principalmente al acompañamiento en territorio de diversos activadores, creación de contenido para redes sociales y armado de material para capacitar a los/as miembros de la cooperativa y así lograr incorporar a la organización a un nuevo sistema de comercialización digital.**

Se requiere, de forma excluyente, que los postulantes residan en los alrededores del domicilio de la «Cooperativa Colonia Bombal» (Ruta 20 y calle Don Bosco, Rodeo del Medio, Maipú) y/o tengan movilidad para poder trasladarse al lugar.

Los fondos para las prácticas serán financiadas por el BID LAB, a través del concurso «Plataformas Frente al Covid-19» organizado por CIPPEC, el BID LAB y el Ministerio de Desarrollo Productivo de Nación.

1.1- Características y requisitos

- Responsabilidad y compromiso con el trabajo asignado.
- Capacidad, ganas y actitud de trabajar en equipo.
- Empatía para la realización de actividades en el territorio
- Proactividad, creatividad, innovación y flexibilidad para la resolución de problemas.
- Habilidades para la comunicación verbal y escrita para vincularse eficazmente con grupos de trabajo internos y externos.
- Disponibilidad de 20hs semanales.
- Estudiante de 4º año en adelante (historial académico obtenido en SIU Guarani).
- Certificado de alumno regular (SIU Guarani).
- Se valorarán habilidades particulares como: realización de fotografías, edición gráfica y audiovisual, formación en Extensión y/o participación en prácticas Sociales Educativas, Mauricio López, Voluntariados, etc).

1.2- Actividades generales a realizar

- Acompañar a la Cooperativa Colonia Bombal en diversas temáticas cuando sean requeridas, por ejemplo BPA, comercialización, digitalización, redes sociales, informática, comunicación, etc.
- Generar contenido audiovisual y gráfico de temáticas vinculadas al proyecto.
- Trabajar en equipo para la generación de contenido.
- Corrección de documentos a partir del feedback obtenido por los/as usuarios/as.

1.3- Duración de la Práctica

Desde el 22 de septiembre hasta el 22 de diciembre de 2021

1.4- Cantidad de horas de duración de la práctica

Dicho plazo se conforma de 20 horas semanales, 80 horas mensuales.

Con posibilidad de renovación en todos los casos.

1.5- Cantidad de pasantías disponibles y estipendio

Disponibilidad: 1 (una) prácticas pre - profesional rentada

Asignación estímulo de \$13.000 mensuales.

PROYECTO 2: Acompañamiento en la digitalización comercial a pequeños productores agrícolas y organizaciones agroindustriales

Los/as pequeños/as productores agrícolas y organizaciones agroindustriales (organizaciones sociales, cooperativas, asociaciones, emprendedores, etc) enfrentan condiciones comerciales injustas y un limitado alcance de su comercio. Ante el contexto del COVID-19 las ferias de productores y las organizaciones debieron dejar de funcionar y esto generó impactos negativos en los ingresos de los/as integrantes. La digitalización de los canales de comercialización y distribución se ha vuelto una gran oportunidad de generación de ingresos al adquirir habilidades y herramientas necesarias para hacer de la tecnología una oportunidad.

Los/as estudiantes se sumarán a un proyecto que busca incorporar y potenciar, a través tanto de cooperativas y asociaciones de pequeños/as productores/as como de productores y emprendedores primarios, el uso de la tecnología y la digitalización a lo largo de la cadena de producción y comercialización que ofrece la plataforma de la organización Agrojusto para mejorar las condiciones comerciales y explorar nuevas formas de mejorar los productos.

Los/as estudiantes de la universidad van a tener la posibilidad de participar de este proyecto realizando diversas tareas, principalmente enfocado al **acompañamiento a los actores mencionados durante todo el trayecto de incorporación a un nuevo sistema de comercialización digital.** Algunas de las tareas serán: contactar a productores y/u organizaciones, colaborar en la digitalización de productos, creación de plataformas, etc.

Se requiere que los/as postulantes cuenten con dispositivo tecnológico (pc, tablet, etc) y wi fi.

2.1- Características generales

- Responsabilidad y compromiso con el trabajo asignado.
- Capacidad, ganas y actitud de trabajar en equipo.
- Empatía para la comunicación con actores sociales.
- Proactividad, creatividad, innovación y flexibilidad para la resolución de problemas.
- Habilidades para la comunicación verbal y escrita para vincularse eficazmente con grupos de trabajo internos y externos.
- Disponibilidad de 10hs semanales fijas + horas móviles que requiera el acompañamiento. Con posibilidad de renovación.
- Estudiantes de todas las carreras de la UNCUYO que pertenezcan a 3º año en adelante (historial académico obtenido en SIU Guarani)
- Certificado de alumno regular (SIU Guarani).
- Se valorarán habilidades particulares como: realización de fotografías, edición gráfica y audiovisual.

2.2- Duración de la Práctica

Desde el 22 de septiembre hasta el 22 de diciembre de 2021

2.3- Cantidad de pasantías disponibles y estipendio

Disponibilidad: 2 (dos) prácticas pre - profesionales rentadas

Asignación estímulo de \$7.000 mensuales + estipendio móvil sujeto a productores primarios u organizaciones completamente digitalizadas.

Los fondos para las prácticas serán financiadas por el BID LAB, a través del concurso «Plataformas Frente al Covid-19» organizado por CIPPEC, el BID LAB y el Ministerio de Desarrollo Productivo de Nación.

PROCESO DE SELECCIÓN

Etapa 1

Se realizará la convocatoria de los/as estudiantes desde el día 7 de septiembre hasta el día 14 de septiembre de 2021. Los/as estudiantes que deseen participar deberán completar y enviar un Formulario Google, a través de un link que proporcionará Agrojusto donde deberán incluir información académica y experiencias personales.

Etapa 2

Se realizará una preselección de estudiantes y se harán entrevistas a los/as participantes seleccionados, desde el día 16 al 21 de septiembre de 2021.

Etapa 3

Los/as estudiantes seleccionados comenzarán sus actividades el 22 de septiembre de 2021.